

DOSSIER DE PRESSE 2022



Rendre les paiements simples, efficaces
et sûrs dans la vie de tous les jours



Passion for payments

Les enjeux des paiements dans un monde qui se digitalise



Le marché des paiements connaît une transformation profonde entre ralentissement de la croissance des transactions électroniques, transformation des usages, développement des nouvelles technologies, foisonnement des dispositifs réglementaires, arrivée de nouveaux acteurs et consolidation des acteurs existants.

De fait, après des décennies de croissance à deux chiffres, la période 2017/2020 est marquée par un ralentissement de l'expansion des paiements électroniques en Europe, avec une augmentation de 6,5% en moyenne (hors effet COVID). Les paiements ont notamment été affectés par la réduction des dépenses de consommation, le déclin du commerce international et une économie mondiale au bord de la récession.

Pendant le même temps, les usages changent, drivés par l'arrivée des GAFAs et des Fintech dans le paiement grâce à une expérience client extraordinaire : des solutions de paiement quasi instantanées, sécurisées et universelles mais où le paiement n'est qu'une fonctionnalité intégrée dans une solution qui propose différents services tous liés les uns aux autres et tous destinés à faciliter la vie des utilisateurs.

L'utilisation de ces outils innovants n'est pas gratuite et son coût ne pèse pas directement sur l'utilisateur. Il est souvent dit que quand un produit ou un service est gratuit, c'est que le client est le produit ou le service. Et de fait, la captation des données personnelles est le véritable enjeu et les transactions de paiement sont de facto le cheval de Troie pour cet accès aux données. Cela pose donc naturellement l'enjeu de la souveraineté dans les paiements, et constitue le berceau de l'EPI.

Ce foisonnement dans l'écosystème des paiements nécessite l'émergence de nouveaux modèles économiques et politiques. La European Payment Initiative (EPI) soutenue par la Fédération Bancaire Française

et la BCE vise notamment à préserver la souveraineté européenne, et la question de l'authentification des paiements ne saurait rester étrangère aux réflexions sur l'Identité Numérique.

En parallèle, il engendre également une consolidation des acteurs à tout va, pour massifier au maximum les usines de traitements. Aux États-Unis, on connaissait quelques grands mouvements : Fiserv / First Data, Worldpay / FIS, Global Payments / TSYS. Mais cela atteint désormais l'Europe : avec l'absorption d'Ingenico, Worldline devient le premier acteur européen des paiements et le numéro 5 mondial en 2020, et Nexi après sa fusion avec SIA, a désormais des vues sur Nets.

Les évolutions technologiques permettent d'entrevoir un futur des paiements encore plus performant, où le maître mot sera le choix du moyen de paiement. L'hybridation des moyens de paiements se développe ainsi parallèlement à l'avènement de l'IOT, de l'usage de la data, de la blockchain, de l'intelligence artificielle, de l'open banking, du développement des APIs... Les planètes sont donc alignées pour l'émergence (ou le développement) de nouveaux moyens de paiements, certains déjà bien installés comme le contactless, et d'autres en plein devenir tels l'instant payment (SCT Inst), le Request To Pay (RTP) ou les cryptomonnaies comme le très attendu Euro digital.

Enfin, les dispositifs réglementaires se multiplient. La baisse des commissions d'interchange induit une modification de l'équilibre économique pour tous les acteurs. La DSP2 encourage l'entrée de nouveaux acteurs offensifs capables de proposer d'excellents parcours clients. La RGPD renforce la protection des données et la lutte contre la fraude impose la mise en place de dispositifs de sécurité forts, notamment sur les parcours e-commerce.

Les paiements sont vraiment à l'orée d'une transformation majeure !

PIERRE LAHBABI, CEO DE GALITT



Pierre Lahbabi est diplômé de l'École Polytechnique et membre du Corps des Mines. C'est un expert du paiement qui, depuis mars 2019, est CEO de Galitt, filiale du groupe Sopra Steria.

Il commence sa carrière dans la fonction publique, au sein de la Commission Européenne à Bruxelles. Il rejoint ensuite le Ministère de l'Économie et des Finances Français et participe au Plan de relance économique pendant la crise financière de 2008. Entre 2010 et 2017, il acquiert une solide expérience en stratégie et innovation dans les domaines du paiement et la sécurité numérique, au sein du groupe BNP Paribas puis comme Directeur de la stratégie chez MORPHO.

Pierre a en parallèle conduit des activités de conseil en stratégie et investissements auprès de l'écosystème start-ups.

Pour plus d'informations : rendez-vous sur [la page LinkedIn](#) de Pierre Lahbabi.

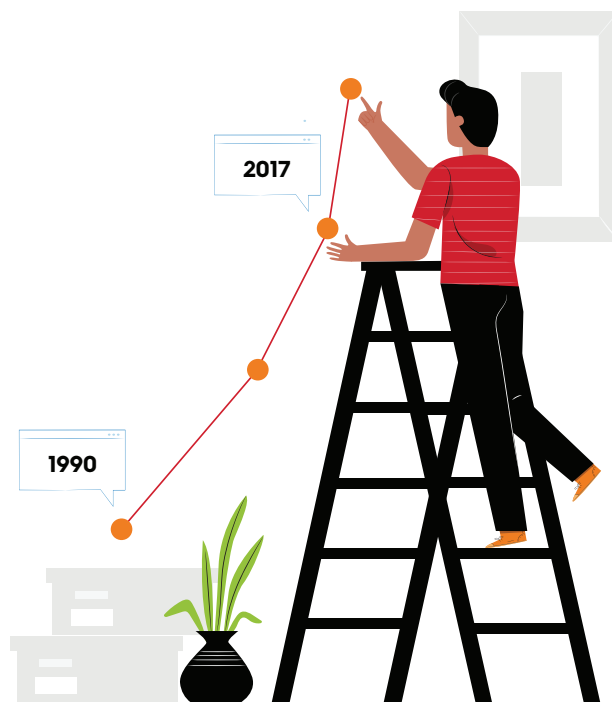
Galitt, le leader du paiement sur le marché européen

30 ANS D'EXPERTISE POUR RENDRE LES PAIEMENTS SIMPLES, EFFICACES ET SÛRS, AU QUOTIDIEN

Galitt est fondée en 1990 sous le nom de COGESYS et connaît une expansion rapide grâce notamment à une stratégie de croissance externe.

Renommée Galitt, elle devient pionnière et leader sur le marché du paiement. Elle accompagne les organisations au travers des transformations que connaît cet univers dynamique : initialement cabinet de conseil et d'assistance dans le domaine de la monétique, elle développe très vite les premiers logiciels de test et commencent à former tout l'écosystème français aux enjeux du paiement.

Ses équipes, composées aujourd'hui de plus de 350 experts du paiement dont plus de 200 consultants, proposent des conseils, des formations et des services en système de paiement et transactions électroniques sécurisées. La société réalise 35 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019.



UN PARTENAIRE SOLIDE, ADOSSÉ À UN GRAND GROUPE FRANÇAIS

En novembre 2017, Galitt est rachetée par le Groupe Sopra Steria et redessine sa mission et sa raison d'être.

Sa mission : accompagner les établissements financiers, les commerçants et les acteurs de l'industrie du paiement dans la transformation de leurs services de paiement.

Sa raison d'être : rendre les paiements simples, efficaces et sûrs, dans la vie de tous les jours.

Galitt aligne rapidement son organisation et ses priorités stratégiques :

- > La compétitivité et la modernité
- > La conquête de l'Europe
- > La redynamisation de l'action commerciale
- > Le développement de nouvelles offres innovantes



UNE VISION HOLISTIQUE, UNIQUE DANS LE SECTEUR, AU SERVICE DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DU PAIEMENT

Galitt assiste ses clients dans leur secteur d'activité et leur zone géographique, de la définition de leur stratégie au déploiement de leurs solutions. Cela se décline en 3 activités principales :

- > **Le conseil** - réalisation d'études et de formations pour guider les clients dans leurs choix stratégiques, les aider à innover sur un marché des paiements en constante mutation.
- > **L'accompagnement en pilotage de projets** - en s'appuyant sur sa grande expertise sectorielle, elle apporte son support en matière de conformité et de sécurité des solutions de paiement mises en œuvre par ses clients, de leur construction à leur déploiement.
- > Elle fournit **des logiciels de test** de renommée mondiale, qui facilitent le lancement de nouveaux produits par ses clients, et développe et traite **des solutions de paiement spécialisées**, fondées sur des technologies de dernière génération.



Le Groupe Sopra Steria

Le Groupe Sopra Steria est l'un des leaders européens de conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte également une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative.

EN CHIFFRES

46 000
collaborateurs
dans 30 pays

4,3 m^{ds} d'euros
de chiffre d'affaires
en 2020

Sopra Steria évolue dans plusieurs secteurs (défense & sécurité, secteur public, énergies & utilities, assurance protection sociale, transport, banque & finance, retail, santé, social, emploi, automotive, aérospatial & aéronautique, télécoms, médias & entertainment).

L'acquisition de Galitt en 2017 a renforcé son positionnement sur le vertical bancaire et a permis à Galitt d'accélérer sa croissance en France et à l'international. En outre, Galitt bénéficie de l'expertise verticale du Groupe pour étendre son champ d'activités à de nouveaux secteurs (distribution, transports, santé...) afin de générer d'importantes synergies commerciales et de revenus avec les différentes entités du Groupe, en particulier avec Sopra Banking Software.

Les valeurs, socle de la performance des équipes



4 VALEURS SONT PARTAGÉES PAR L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS :

- > **Vision** : Galitt imagine et conçoit, avec et pour ses clients, un futur des paiements simple face à des situations complexes grâce à sa vision innovante de l'écosystème dans son ensemble.
- > **Excellence** : son expertise dans les paiements, son agilité et sa proactivité lui permettent de proposer une qualité de service optimale aux clients. C'est sa passion et son audace qui la font tendre vers l'excellence.
- > **Engagement** : depuis des années, l'engagement de Galitt est sa principale source de création de valeur. Il renforce le lien de confiance étroit entre ses collaborateurs et ses clients pour faire vivre et grandir l'écosystème des paiements. Galitt : engagés et enthousiastes.
- > **Together** : les équipes de Galitt sont le reflet de la société d'aujourd'hui et cette diversité est source de richesse, d'épanouissement et de bienveillance. Chez Galitt, on aime travailler ensemble, apprendre les uns des autres. Galitt prône le respect, le partage... mais aussi le fun ! Cet esprit d'équipe crée une expérience positive pour les collaborateurs, les clients, les partenaires.



Galitt, partout dans le monde

Les clients de Galitt opèrent dans des secteurs d'activité variés.

Plus de 200 clients dans de nombreux pays font confiance à Galitt. Ses marchés clés sont :

Établissements financiers

Systèmes de paiement

Organisations interbancaires

Retailers

Pétroliers

Constructeurs

Opérateurs télécoms

Transporteurs

Industries cartes & terminaux

Galitt assiste des entreprises sur différents secteurs géographiques. **15 partenaires** dans le monde travaillent avec Galitt. Ils distribuent et installent les solutions de Galitt :

- > En Europe (France, Espagne, Belgique, Pologne, Lettonie)
- > En Amérique du Nord et Amérique Latine (Mexique et Brésil)
- > En Asie (Chine, Corée du Sud, Japon)
- > En Tunisie

Galitt est un partenaire auprès des principales associations, organisations de standardisation et vendors communities au sein des grands Schemes internationaux.



Galitt : une maîtrise à 360° de l'écosystème des paiements

INTERVENIR À TOUS LES ÉCHELONS DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES PAIEMENTS

Galitt intervient sur différents segments et sur toute la chaîne de valeur d'achat (auprès des retailers, schemes, PSP et banques) pour proposer une offre complète et accompagner ses clients sur l'ensemble des sujets liés au paiement.

> **Consulting** : pour éclairer les choix stratégiques des décideurs sur :

- les dernières innovations technologiques (émission de cartes, paiement digital, plateformes de paiement, modèle économique, ...)
- le marketing des paiements au niveau opérationnel
- les réglementations, agréments et modèles économiques en réalisant des études d'impact métier et économiques
- le payment factory pour apporter des conseils et comprendre le contexte de transformation du marché des paiements
- les audits de conformité et la cybersécurité pour s'assurer de la qualité des systèmes

Les consultants de Galitt proposent également des formations pour développer les connaissances en matière de paiements lors de séminaires ou au travers de sessions spécifiques (initiation à l'Instant Payment, initiation au marché des cartes en Europe et les impacts DSP2, ...).



> **Projects & Services** : pour assister les clients dans la mise en œuvre de leurs projets de paiement (sans contact, paiement mobile, monnaie électronique, lutte contre la fraude, ...)

- rédaction du cahier des charges
- coordination, conduite et gestion de projet
- développement et analyse tout en passant par une expertise de test
- accompagnement sur les process de la Certification

> **Platforms** : pour développer des solutions ou des plateformes de paiements

- Logiciels/simulateurs de tests Kanest permettant de participer aux phases d'industrialisation des tests ou de certification des solutions (définition des stratégies de tests, exécution des campagnes de tests, ...)
- Mais aussi : les cartes privatives, la passerelle G-Gateway, et les solutions d'applications embarquées.

Une intervention sur toute la chaîne de valeur d'achat





a Sopra Steria company

À propos de Galitt, société du groupe Sopra Steria

Fondée en 1990, Galitt et ses 350 consultants et experts accompagnent les établissements financiers, les commerçants, et les acteurs de l'industrie du paiement dans la transformation de leurs services de paiements, afin de les rendre simples, efficaces et sûrs, dans la vie de tous les jours. En tant qu'acteur leader sur le marché européen du paiement, Galitt assiste ses clients sur différents secteurs d'activité et géographies, de la définition de leur stratégie au déploiement de leurs solutions.

Galitt réalise des études et des prestations de formation pour guider ses clients dans leurs choix stratégiques et les aider à innover sur un marché des paiements en constante mutation. Galitt assiste ses clients dans leurs projets de construction et de déploiement de nouvelles solutions de paiement, en s'appuyant sur une forte expertise sectorielle, et un support pour la conformité et la sécurité des solutions mises en œuvre. Enfin, Galitt fournit des logiciels de test de renommée mondiale, facilitant le lancement de nouveaux produits, et développe des solutions de paiement spécialisées, fondées sur des technologies de dernière génération.

Pour plus d'informations : rendez-vous sur galitt.com et sur les comptes LinkedIn et Twitter de Galitt.

Contacts presse - Le Bureau de Com

Julie Chaouat : jchaouat@lebureaudecom.fr - 01 85 09 27 14

Mariolina Groc : mgroc@lebureaudecom.fr - 01 85 09 27 10

Passion for payments