

Marketing des paiements

Cette formation fournit un panorama complet du marché des offres de paiement, des caractéristiques des produits et des services associés.

Présentiel ou Distanciel

Objectifs Pédagogiques

- Bénéficier d'une compréhension du marché des paiements
- Comprendre les évolutions en terme d'offres, d'usages et nouveaux services de paiement
- Découvrir les principes d'une démarche marketing

Points Forts

- Panorama complet du marché des cartes et offres de paiement, des caractéristiques produits et services associés
- Benchmark européen des offres
- Description des évolutions technologiques, réglementaires et leurs impacts sur les services et parcours client
- Mise en situation avec un cas pratique

Public

Toute personne (décisionnaire, chef de projets, chef de produits) souhaitant acquérir ou mettre à jour ses connaissances dans le domaine du marketing des paiements.

Programme

Introduction

Le marché des paiements

- Présentation de la banque de détail
- Focus sur le marché des paiements en France
- Les grands acteurs
- Le modèle économique

Les offres cartes et nouveaux services

- Produits de la gamme banque au quotidien
- Focus sur l'offre carte
- Nouveaux services de paiement (Wallets & IP)
- Techniques marketing de différenciation

La démarche marketing

- Cas pratique
- Analyse réglementaire
- Réaliser un benchmark
- Réaliser une analyse marketing
- Définir une nouvelle offre
- Réussir la mise en marché

Durée

1 journée (7heures) - Présentiel
3 modules (2h30) - Classe virtuelle

Prix 2021 : 1 740 € HT

Nous contacter

Formation@galitt.com

