

Comprendre les paiements BtoB

Fiche catalogue



— Objectifs pédagogiques :

- └ Comprendre les besoins des différents types d'entreprises dans le contexte des paiements
- └ Connaître les services qui caractérisent les paiements B2B (et qui dépassent le cadre strict des paiements) et comprendre leur fonctionnement
- └ Appréhender les enjeux d'orchestration de ces services et les dynamiques d'écosystème qui en résultent
- └ Comprendre la dynamique de fond d'évolution de l'univers des paiements B2B et découvrir les principales tendances, technologies et innovations qui la caractérisent

— **Public :** cette formation s'adresse à des personnes travaillant sur des projets de paiement dans des contextes BtoB et souhaitant connaître ses spécificités (réglementation, usages, business models, lien avec la facturation, etc.)

└ Durée

Présentiel : 1 jour (7h)

Classe virtuelle : 2 modules de 3h30

└ **Prérequis :** connaître les fondamentaux des moyens de paiement

└ **Prix :** 1 740 € HT

└ Session en anglais sur demande

└ **Nous contacter :**
formation@galitt.com

Comprendre les paiements BtoB

Programme

Introduction

- Contexte et définitions
- Ordres de grandeur et tendances
- Aperçu des réglementations concernées

Session 1 - les services « micro »

- Les services de paiement au sens strict
- Les services en amont ou en aval du paiement
- Les services en parallèle du paiement

Session 2 - les solutions « macro »

- Le commerce (« B2B trade ») traditionnel
- Le e-commerce, les places de marché (« marketplaces ») et l'omni-canal
- Les nouveaux paradigmes technologiques, économiques et sociétaux

Conclusion

- Les clés à retenir
- Perspectives
- Sources et bibliographie