

Galitt Payment Consulting

Offre Retail

Passion for payments


a Sopra Steria company

3 principes clés guident notre accompagnement dans un univers des paiements et du retail en pleine évolution

Une approche pragmatique pour faire des paiements un élément de différenciation et de compétitivité

1 L'amélioration de l'expérience et de la satisfaction client

Stratégies de paiements innovantes

2 L'augmentation du chiffre d'affaires

Optimisation des parcours de paiement

3 La diminution des coûts et risques liés au paiement

Transformation des infrastructures

Conformité , Lutte Anti-Fraude et cybersécurité



Galitt accompagne les retailers sur l'ensemble de leurs projets pour une expérience de paiement plus innovante et plus performante

Saisir toutes les opportunités de croissance pour votre chiffre d'affaire

INNOVATION

PERFORMANCE

Stratégie

- Diagnostic 360° des dispositifs de paiement
- Etude de marché et prospective
- Stratégie paiement retail
- Sélection de partenaires RFI/RFP

Expérience client

- Optimisation des parcours client
- Alignement avec les meilleures pratiques
- Marketing opérationnel

Excellence Opérationnelle

- Optimisation des taux de conversion, d'acceptation
- Optimisation des coûts
- Fluidité des parcours
- Organisation et efficacité des back-office paiement

Risque & Conformité

- Optimisation de la lutte contre la fraude
- Veille et anticipation réglementaire
- Dossiers d'agréments / EME

Veille stratégique



- Média de veille et de contenus dédié à l'innovation dans les paiements et services financiers

Transformation IT

- Conseil IT : stratégie IT, Data, architecture et agilité
- AMOA Monétique : pilotage de projet, testing

Cybersécurité

- Audit PCI DSS : gouvernance, risques et conformité

Formation



- Organisme de formation professionnelle de référence dans les paiements (21 modules sur 4 thématiques)

Passion for payments

Nous intervenons de manière ciblée pour effectuer un diagnostic rapide et pragmatique de votre dispositif de paiement

L'exemple d'un accompagnement ciblé pour identifier les axes d'améliorations et chantiers prioritaires

1. Analyse des moyens de paiement

- Collecte des données de paiement
- Analyse des parcours
- Cartographie des prestataires
- Entretiens avec les parties prenantes

Durant cette phase, Galitt collecte l'ensemble des données pertinentes à l'analyse



Entretiens avec les équipes métiers et IT visant à bien comprendre le contexte et identifier les points d'attentions



Collecte des données, dont par exemple : Intégrations PSP, performance des moyens de paiements déployés, règles de fraudes etc...

2. Evaluation : dispositif et prestataires

● Offre paiements & prestataires

- *Pertinence de l'offre cartes internationale et locale*
- *Pertinence des alternatives au paiement par carte*

● Performance des paiements

- *Suivi et optimisation de la performance des paiements*
- *Optimisation de la performance risques et Lutte Contre La Fraude*

● Innovation et perspectives

- *Eclairages sur l'évolution du marché des paiements*
- *Identification des leviers pertinents*

3. Diagnostic Paiements »



- ✓ Diagnostic de l'existant et recherche de « quick wins »
- ✓ Analyse qualitative du dispositif formalisée
- ✓ Estimation des gains potentiels
- ✓ Dossier synthétique de recommandations
- ✓ Mise en valeur des chantiers prioritaires

3 exemples d'accompagnements possibles afin de vous aider à faire des choix éclairés sur l'ensemble de vos enjeux paiements

Paiements en proximité

1

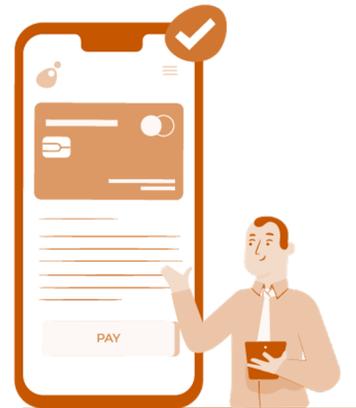
Patrimoine matériel



- Cycle de vie des terminaux de paiement (achat, maintenance...)
- Capacité des terminaux et des systèmes d'acceptation à intégrer rapidement de nouveaux modes de paiement et de nouveaux usages
- Système d'acceptation centralisée (architectures réparties TPE « léger » / serveurs centraux)

2

Paiements innovants



- Paiements et tickets dématérialisés
- Paiement en mobilité sur tablettes vendeur et en nomadisme
- Paiement sur borne tactile
- Gestion « in store » de modes de paiement alternatifs (« request to pay » / SCT Inst) ou du BNPL
- Applications à valeur ajoutée, convergence fidélité et paiement

3

Self Checkout

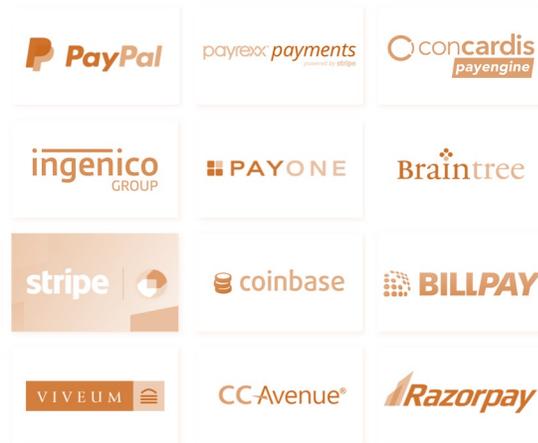


- Digitalisation des magasins (Scan & Go, capteurs intelligents)
- Amélioration de l'expérience client et fluidification des canaux entre le hors ligne et le en ligne

3 exemples d'accompagnements possibles afin de vous aider à faire des choix éclairés sur l'ensemble de vos enjeux paiements

Paiements e-commerce

1 Benchmark



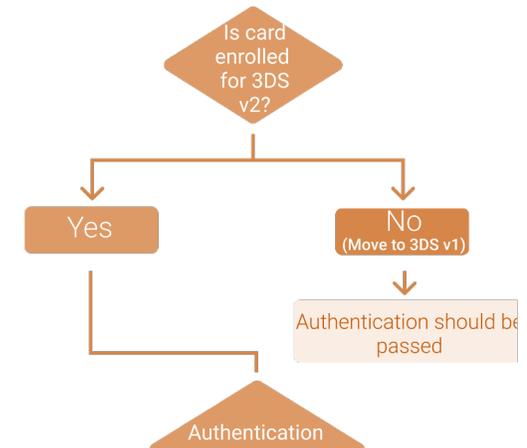
- Benchmark des solutions et analyse leur adéquation avec vos besoins et votre positionnement
- Recommandations sur les best practices et les stratégies de partenariats les plus adaptées

2 RFP



- Analyse d'offres et de leur adéquation avec le besoin exprimé
- Organisation et dépouillement RFP
- Retour d'expérience et aide à la décision

3 Audit 3DSV2



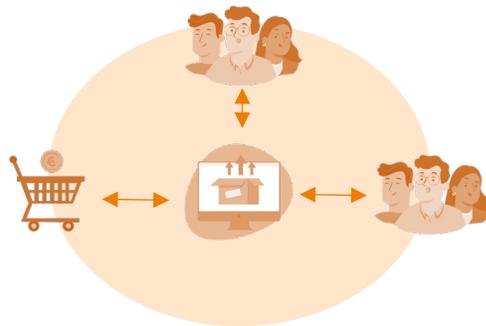
- Accompagnement sur solutions de gestion des règles 3DSV2
- Recommandations d'optimisation des règles et des procédures en place pour optimiser les taux de conversion

3 exemples d'accompagnements possibles afin de vous aider à faire des choix éclairés sur l'ensemble de vos enjeux paiements

Paiements marketplace et omnicaux

1

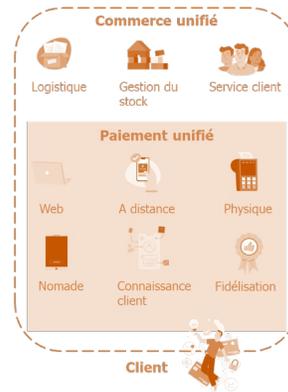
Marketplace



- Conception et mise en œuvre de solutions marketplace
- Optimisation des flux de paiement unifiés, encaissement pour compte de tiers et enjeux KYB/KYC

2

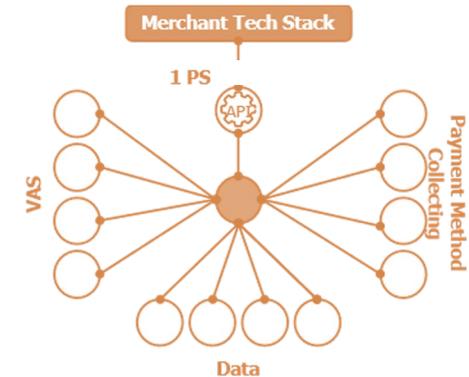
Commerce unifié



- Benchmark de prestataires et cadrage de projets liés à la monétique centralisée
- Services à valeur ajoutée (paiements omnicaux, connaissance et reconnaissance client cross-canal)

3

Payment data



- Smart routing et orchestration
- Gestion des données de paiement consolidées et stratégie de fidélité
- BI et consolidation des données comptables
- Optimisation des règles de fraude

Galitt accompagne tous types de commerçants dans leurs réflexions autour du paiement en s'adaptant aux spécificités de chaque secteur



Pour un leader de la grande distribution

ACCEPTATION ET ACQUISITION CENTRALISÉE PANEUROPÉENNE

Mise en place d'une gestion paneuropéenne des flux de paiement des magasins et des sites marchands

- Migration vers une plateforme d'acceptation centralisée pour le paiement « in-store »
- Optimisation des conditions tarifaires (massification et routage multi-acquéreur)
- Sélection de partenaires pour les sites de e-commerce et les marketplaces « online »
- Création d'un établissement de paiement dédié



Pour une plateforme de réservation de voyage

AUDIT ET RECOMMANDATIONS SUR LES PAIEMENTS EN LIGNE

Création d'une feuille de route pour améliorer les performances sur les paiements en ligne

- Description des systèmes de paiement, identification des problèmes rencontrés et des difficultés impactant négativement le business, analyse des causes possibles.
- Préconisations, dans le cadre de la migration 3DSv2, pour maintenir les performances business tout en maintenant la fraude en ligne la plus faible possible (challenge des partenaires et sous-traitants PSP, PAT, acquéreur pour trouver des solutions).



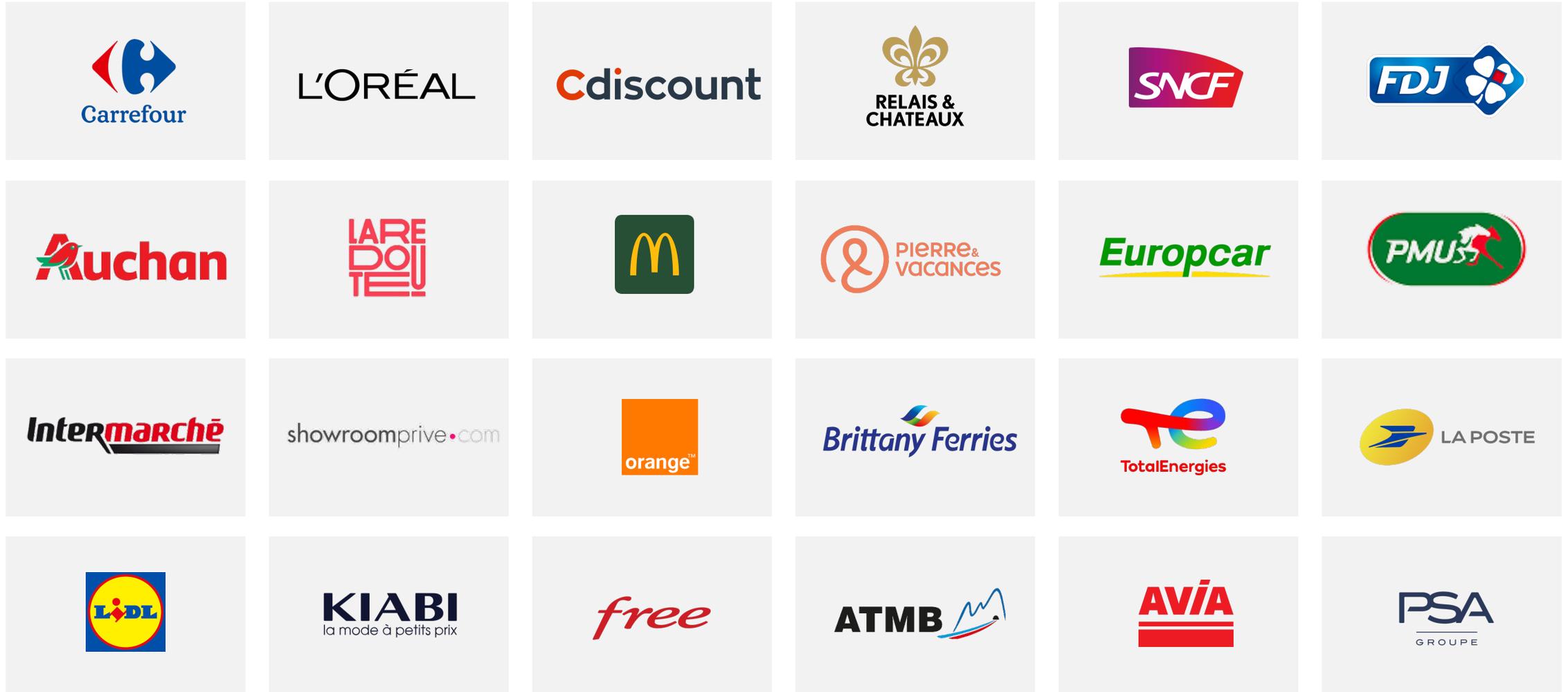
Pour un site de prêt-à-porter et d'ameublement

AUDIT ET MISE EN CONFORMITÉ PCI DSS

Soutien à la mise en œuvre et à la certification aux normes PCI DSS

- Soutien à la mise en œuvre et à la certification par rapport aux normes PCI DSS
- Détection et analyse des violations
- Elaboration d'un plan d'action avec les chefs de projet et les responsables opérationnels

Ils nous ont fait confiance



Nous couvrons, de manière transverse, l'ensemble des sujets d'actualité et d'innovation dans les paiements

CARTES, FLUX & WALLETS

- Wallets / super apps
- Innovations carte
- Innovations flux / SCT Inst
- Hybridation des paiements

PAIEMENT RETAIL

- Innovations POS
- E/m-commerce / marketplaces
- Commerce unifié / Orchestration
- Fidélité / cash-back

EUROPE DES PAIEMENTS

- EPI
- Standardisation des protocoles
- Souveraineté européenne

OPEN BANKING

- Use cases AISP
- Use cases PISP
- APIisation

NÉOBANQUES

- Propositions de valeur innovantes
- Bank-as-a-Service
- Embedded Payments

BNPL & CRÉDIT CONSO

- Offre et parcours client
- Evolutions réglementaires
- IA appliquée au scoring BNPL

REQUEST-TO-PAY

- Use case et parcours client
- Chaîne de valeur / RTP SP
- Homologation

IDENTITÉ / SCA / KYC

- Strong Customer Authentication
- Portefeuille d'Identité Numérique
- Réglementation eKYC / PVID

OPEN PAYMENTS

- Billetique
- Mobility-as-a-Service

LUTTE CONTRE LA FRAUDE

- Fraude émetteur
- Fraude commerçant
- IA appliquée à la LCLF

BLOCKCHAIN & CRYPTOACTIFS

- Bitcoin et cryptoactifs
- Stablecoins privés / MBDC
- DeFi / Web3

ENVIRONNEMENT & SOCIAL

- Paiement et transition écologique
- Inclusion financière

Des références d'accompagnement client sur l'ensemble de ces territoires d'innovation

Galitt est un leader européen dans l'expertise paiement : nous rendons les paiements simples, efficaces, et sûrs au quotidien

CHIFFRES CLES



30
années
d'expérience



35M€
de CA



320+
experts des
paiements dont
200+ consultants



200+
clients nous
font confiance

ACTIVITES

Nous accompagnons nos clients
sur toute la chaîne de valeur

PAYMENTS CONSULTING

Un cabinet de stratégie & management spécialisé sur les problématiques métier & innovation liées aux paiements

PROJECTS & SERVICES

Des consultants PMO et AMOA avec une expertise approfondie des paiements (monétique et flux) en soutien des grands projets de transformation

PLATFORMS

Des solutions logicielles leader pour l'industrie des paiements (KaNest®, Catti®, VisuCard®)

NOTRE GROUPE

Nous sommes une société
du groupe

sopra  steria

Sopra Steria est le leader européen du conseil, des services numériques, et de l'édition de logiciels

- **4.3Mds€** chiffre d'affaire
- **25** pays
- **46k** employés
- **11** secteurs d'activités

Contacts



Guillaume YRIBARREN
Deputy Managing Director
Galitt

T. +33 6 20 26 13 31
guillaume.yribarren@galitt.com



Jacques-Arthur CLABE
Manager, Retail Payments
Galitt Consulting

T. +33 6 79 95 10 50
jacques-arthur.clabe@galitt.com

Merci
