

Comprendre les enjeux du paiement e-commerce

Fiche catalogue

Objectifs pédagogiques

- Connaître l'usage et la répartition des différents moyens de paiement dans des contextes d'e-commerce
- Décrypter les enjeux économiques et de sécurité des paiements à distance
- Connaître le cadre réglementaire et les obligations et responsabilités de toutes les parties dans les transactions de paiements en e-commerce (impacts DSP2 et SCA)
- Comprendre le point de vue des e-commerçants, leurs attentes et leurs stratégies en matière de paiement

Points forts

- Une expertise complète en matière de paiements en ligne, couvrant les enjeux économiques, la sécurité et la réglementation
- Une connaissance pratique pour répondre aux attentes et stratégies des e-commerçants pour prendre des décisions éclairées dans un environnement en constante évolution
- Une formation constamment mise à jour pour refléter les dernières tendances et réglementation du secteur



PUBLIC : Cette formation s'adresse à des personnes travaillant sur des projets de paiement et souhaitant connaître le contexte et les spécificités du paiement en e-commerce



DURÉE :

- Présentiel : 0,5 jour (3h30)
- Classe virtuelle : 1 module de 3h30



PRÉREQUIS : Connaître les fondamentaux des moyens de paiement



PRIX : 890€ HT



SESSION EN ANGLAIS SUR DEMANDE

Comprendre les enjeux du paiement e-commerce

Programme

Introduction

- Vers l'omnicanalité
-

Rôles et acteurs

Enjeux économiques

- Checkout et conversion
 - Revenus : commissions commerçants
-

DSP2 et 3DS V2

- Rappel du SCA (Strong Customer Authentication)
 - Mise en place de la V2 de 3D-Secure
 - Parcours frictionless et exemptions DSP2
-

Optimisation des transactions

- Optimisation : commissions et conversion (modèle On us)
 - Optimisation avec du multi-acquéreurs
-

Nouveaux parcours de checkout

- Couvrir 3 grands marchés : B2C, B2B et P2P